



Aan: Politieke Partijen in Drenthe
Van: Marketing Drenthe, Recreatieschap Drenthe en Vitale Vakantieparken Drenthe

Datum: 20 september 2022
Onderwerp: Geef toerisme en recreatie een belangrijke plek in jullie partijprogramma

Geachte heer, mevrouw,

Op 15 maart 2023 worden de provinciale staten verkiezingen gehouden en zal de Drentse inwoner naar de stembus gaan. De afgelopen jaren hebben grote gebeurtenissen plaatsgevonden in de vorm van de coronacrisis, de daaropvolgende oorlog in Oekraïne, de inflatie en de problematische arbeidsmarkt. De kiezer zal zijn stem uitbrengen in een alsmaar veranderende tijd, waarin de gevolgen van de hierboven genoemde gebeurtenissen direct invloed hebben op het leven. De grote uitdaging is om oplossingen te vinden die zorgen dat het leef-en ondernemersklimaat in Drenthe aantrekkelijk is en blijft. Daarom vragen we aandacht voor onze sector, die in hier in veel vormen aan kan bijdragen.

Toerisme en recreatie zorgen voor geluk, welvaart en welzijn voor de inwoners van Drenthe. Geef de sector daarom een belangrijke plek in uw partijprogramma. U zou hiervoor een tekst met de volgende strekking op kunnen nemen:

Toerisme en recreatie (tekstvoorbeeld)

We zetten in op de ontwikkeling van toerisme en recreatie. De sector is van grote sociaal-maatschappelijke meerwaarde voor onze provincie. Toerisme en recreatie zorgen voor banen en bestedingen en voor versterking van de lokale economie.

Ook draagt de sector bij aan een fijne en gezonde leefomgeving voor onze inwoners. Inwoners maken graag gebruik van de voorzieningen die nodig zijn om toeristen te ontvangen. Denk aan fiets- en wandelpaden in een groene omgeving met een aantrekkelijk landschap en bruisende dorpen en steden met een breed cultuur-, horeca- en dagrecreatief aanbod.

Op deze manier zorgen toerisme en recreatie voor geluk, welvaart en welzijn voor onze inwoners.

Om geen afbreuk te doen aan de leefbaarheid en de ecologie streven we naar een gebalanceerde ontwikkeling van toerisme en recreatie. Hierbij wordt de impact van de sector op de economie, de samenleving en de omgeving in samenhang met elkaar bekeken.

En dit doen we door:

1. Ruimte te geven aan vernieuwend toeristisch-recreatief ondernemerschap.

2. Het onderhoudsniveau van de fiets- en wandelpaden op een 8 te zetten.
3. Aan te sluiten bij de profilering en campagne 'Drenthe, Oerprovincie van Nederland'.
4. Te investeren in het zijn van een gastvrije provincie.
5. Ons culturele aanbod te versterken.
6. Te investeren in toonaangevende evenementen en activiteiten, passend bij het profiel van de gewenste bezoeker.
7. Ontwikkelingen die de schouderseizoenen aantrekkelijker maken te stimuleren.
8. Te investeren in de ruimtelijke en cultuurhistorische kwaliteiten van onze dorpen, steden en landschap.
9. Te streven naar een optimale toegankelijkheid van onze natuurgebieden daar waar het kan.
10. Professionalisering en verduurzaming van de bedrijfstak te stimuleren met subsidieregelingen zoals LEADER en met het programma Vitale Vakantieparken.

(Einde tekstvoorstel)

Perspectief op bestemming Drenthe 2030

De oproep in deze brief komt voort uit het 'Perspectief op bestemming Drenthe 2030', een visie van én voor de sector toerisme en recreatie in Drenthe. Het Perspectief is gemaakt samen met meer dan 200 ondernemers en betrokken partijen. Het maken van de visie is een initiatief van Marketing Drenthe, Provincie Drenthe en Recreatieschap Drenthe. Het Perspectief is te vinden op www.drenthe.nl/ondernemers/perspectief-2030.

Onderbouwing

Toerisme en recreatie zijn om verschillende redenen van sociaal-maatschappelijke meerwaarde voor Drenthe:

1. Een sector van economisch belang voor Drentse gemeenten

Toerisme en recreatie zorgen voor banen en bestedingen. In 2019, vóór corona, besteedden toeristen en recreanten 1.166 miljoen euro in Drenthe¹. Met circa 22.000 werkzame personen was toerisme en recreatie de vijfde grootste sector in Drenthe in 2019. Ongeveer 1 op de 10 banen kwam voort uit de vrijetijdseconomie in Drenthe.

Hoewel deze cijfers door de coronacrisis onder druk komen te staan biedt de crisis ook kansen. Veel gemeenten in Drenthe zijn door de aanwezige natuur en ruimte zichtbaarder en aantrekkelijker geworden als vakantiebestemming. Met name de campings en de bungalowparken profiteerden daarvan.

2. Recreatie en toerisme versterken het lokale voorzieningenniveau

De aanwezigheid en bereikbaarheid van voorzieningen zoals winkels, scholen en huisarts zijn belangrijke factoren voor de leefbaarheid van een gebied en dragen bij aan de brede welvaart. De sector speelt hierin een belangrijke rol. Zo zijn er supermarkten in Drentse dorpen die alleen kunnen blijven bestaan omdat ook toeristen er gebruik van maken. Of denk aan horecabedrijven en culturele voorzieningen die van meerwaarde zijn voor inwoners, maar die niet kunnen bestaan zonder dat ook toeristen er gebruik van maken. Ook wordt in veel Drentse dorpen voor de zwembad gebruik gemaakt van het zwembad van een lokaal vakantiepark. Inwoners profiteren op deze manier van dit soort voorzieningen.

¹ Briene et al (2020), Toerisme in Drenthe. Een tweejaarlijkse rapportage over de economische impact van toerisme voor Drenthe door onderzoeksbureau Ecorys.

3. Recreatie en toerisme dragen bij aan fijne & gezonde leefomgeving

Recreatievoorzieningen als wandel- en fietspaden en routenetwerken geven inwoners de mogelijkheid om te sporten, te bewegen en te ontspannen en dragen bij aan de woontevredenheid, zo blijkt uit de Brede Welvaart Monitor 2021 van Trendbureau Drenthe. In Drenthe zijn veel van dit soort paden en netwerken. Wel merken we op: om deze voorzieningen te behouden voor de toekomst is het belangrijk structureel te blijven investeren in goed beheer en onderhoud ervan. Daarnaast is het van belang om in gebiedsontwikkelingen voor nieuwe woningbouw ruimte voor recreatievoorzieningen een prominente plaats te geven (in een vroeg stadium). Komende jaren wordt dit vraagstuk naar verwachting urgenter.

4. De sector versterkt het geluk van inwoners

De sector versterkt de trots van inwoners en brengt mensen bij elkaar. Ook geeft de sector inwoners die dat willen de kans om via vrijwilligerswerk deel te blijven nemen aan de maatschappij. Denk bijvoorbeeld aan de vele evenementen in Drenthe met toeristisch-recreatieve waarde die dankzij enthousiaste vrijwilligers georganiseerd worden. Of de vele kleine en ook grotere musea waar vrijwilligers zich graag voor inzetten. Zie ook de onderzoeken 'Dashboard Impact Toerisme' die ZKA Leisure Consultants in 2021 heeft uitgevoerd in meerdere Drentse gemeenten.

5. Een sector die past bij Drenthe

De vrijetijdssector bestaat voor een groot gedeelte uit MKB bedrijven die geworteld zijn in de regio en bijdragen aan de kwaliteit en leefbaarheid van de regio. Het is een schone, duurzame bedrijfstak, passend bij de kernkwaliteiten van Drenthe en met een relatief kleine 'footprint' (zie ook Dashboard Impact Toerisme' door ZKA Leisure Consultants in 2021).

6. De vrijetijdssector zorgt voor samenhang tussen sectoren

Het vrijetijdsproduct is een samengesteld product met crossovers naar andere sectoren zoals natuur, cultuur, detailhandel en sport. Investeren in het vrijetijdsproduct heeft daarom ook effect op deze sectoren en leidt tot een vitaal, sociaal en ondernemend klimaat.

Meer informatie

Hebt u behoefte aan meer informatie? Neemt u dan contact met ons op door een bericht te sturen naar astrid.crum@marketingdrenthe.nl, d.dijkstra@recreatieschap.nl of j.wibier@vitalevakantieparkendrenthe.nl of te bellen met 0521-748 970 (Marketing Drenthe), 0521-593 210 (Recreatieschap Drenthe) of 0592-365284 (Vitale Vakantieparken Drenthe)

Met vriendelijke groet,

Astrid Crum, directeur Marketing Drenthe
Dick Dijkstra, directeur Recreatieschap Drenthe
Jan Wibier, Programmamanager Vitale Vakantieparken Drenthe

Bronnen: Onderzoeksbureau Ecorys, ZKA-Leisure Consultants, Raad voor leefomgeving en infrastructuur (Rli), Brede Welvaart Monitor 2021 Trendbureau Drenthe, Marketing Drenthe en Recreatieschap Drenthe.